



**Universitas Brawijaya**  
**Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam**  
**Jurusan Statistika/Program Studi Sarjana Statistika**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Laboratorium	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	UBU60004	Statistika Ekonomi dan Sosial	3	4	
		Dosen Pengembang RPS	Kepala Laboratorium		Ka Prodi
		Darmanto, S.Si., M.Si.	Dr. Eni Sumarminingsih, S.Si., M.M.		Achmad Efendi, S.Si., M.Sc., PhD
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL Prodi</b>				
	ILO1	Menguasai konsep dasar keilmuan dan metode analisis statistika yang dapat diaplikasikan pada bidang komputasi, sosial humaniora, ekonomi, industri dan hayati.			
	ILO5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif secara mandiri, dengan hasil yang bermutu dan terukur dalam implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang menerapkan nilai humaniora berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah.			
	ILO7	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja, serta melakukan supervisi dan evaluasi terhadap kinerja tim yang dipimpinnya.			
	ILO8	Mampu menerapkan dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, kewirausahaan berdasarkan nilai, norma, dan etika akademik serta nilai Pancasila dalam segala aspek kehidupan.			
	<b>CP MK</b>				
	M1	Mahasiswa memahami konsep berwirausaha (ILO1, ILO5, ILO7, ILO8)			
	M2	Mahasiswa memahami potensi diri untuk menciptakan peluang berwirausaha, (ILO1, ILO5, ILO7, ILO8)			
	M3	Mahasiswa mampu mengetahui dengan baik cara sukses berwirausaha yakni dengan memahami etika, komunikasi, dan sifat kepemimpinan dalam berwirausaha. (ILO1, ILO5, ILO7, ILO8)			
	M4	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen keuangan, pemasaran - marketing, dan perkembangan terkini akan kewirausahaan baik nasional maupun internasional (ILO1, ILO5, ILO7, ILO8)			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Menjelaskan tentang pengertian tentang wirausaha dan keuntungan dari berwirausaha, konsep entrepreneurship, bagaimana cara memulai bisnis baru, menjelaskan cara menggali potensi diri untuk dapat berwirausaha. Selain itu, dijelaskan juga bagaimana cara berwirausaha dengan baik dan benar dengan memahami etika, motivasi, komunikasi, dan kepemimpinan dalam berwirausaha.				
<b>Materi</b>	1	Pengantar Kewirausahaan: Definisi; Pentingnya Jiwa Wirausaha; Keuntungan Berwirausaha			

<b>Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	2	Konsep Dasar Kewirausahaan	
	3	Intra-Entrepreneurship	
	4	Kisah-kisah Sukses Berwirausaha: Nasional - Internasional	
	5	Membangun Rencana Bisnis; Menggali Potensi Diri; Jalan Menuju Wirausahawan Sukses	
	6	Peluang, Motivasi Bisnis, Kreativitas dan Inovasi	
	7	Etika Bisnis, Komunikasi, dan Kepemimpinan	
	8	Manajemen Keuangan Bisnis	
	9	Manajemen Pemasaran - Marketing	
	10	Perkembangan Kewirausahaan Terkini:	
	<b>Bobot Penilaian</b>		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>		
	1. Sibuea, A. M. dan D. Mulyana. 2018. Pengantar Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pemahaman Kewirausahaan. Medan, Perdana Publishing.		
	2. Hutagalung, R.B. dan S.H. Situmorang. 2008. Pengantar Kewirausahaan. Medan, USU Press.		
3. S, Dedy Takdir, Mahmudin AS, dan S. Zaid. 2015. Kewirausahaan. Yogyakarta, Wijana Mahadi Karya.			
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Pendukung:</b>		
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak</b>	<b>Perangkat Keras:</b>	
	-	-	
<b>Team Teaching</b>	Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS		
	Zainal Abidin, S.Pi., MBA., MP.		
	Mochammad Fattah, S.Pi., M.Si.		
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	SKS $\geq$ 60		